

SZKOLNY ZESTAW PODRĘCZNIKÓW W ROKU SZKOLNYM 2025/2026

KLASA: V TR

SZKOŁA: TECHNIKUM REKLAMY

LP.	ZAJĘCIA EDUKACYJNE	NUMER DOPUSZCZENIA PODRĘCZNIKA	TYTUŁ PODRĘCZNIKA	AUTOR PODRĘCZNIKA- WYDAWNICTWO	UWAGI
1	Język polski	1014/6/2021	„Ponad słowami” Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Klasa 3. Część 2	Joanna Kościerzyńska, Anna Cisowska, Aleksandra Wróblewska Małgorzata Matecka, Anna Równy, Joanna Ginter Wydawnictwo Nowa Era	
		1014/7/2022	„Ponad słowami” Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Klasa 4.	Joanna Kościerzyńska, Anna Cisowska, Aleksandra Wróblewska Małgorzata Matecka, Joanna Baczyńska- Wybrańska, Joanna Ginter Wydawnictwo Nowa Era	
2	Język angielski w zakresie rozszerzonym	Literatura uzupełniająca	Repetitorium z języka angielskiego dla liceów i techników. Poziom podstawowy z materiałem rozszerzonym. Tom 2	S. Kay, V. Jones, R. Hasting, A. Juszko, D. Chandler, J. Sosnowska, M. Wieruszewska Wydawnictwo Pearson	
3	Język niemiecki w zakresie podstawowym	-----	Materiały własne nauczyciela	-----	
4	Historia	1021/4/2022	„Poznać przeszłość” Podręcznik do historii dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy. Klasa 4.	Jarosław Kłaczko Stanisław Roszak Wydawnictwo Nowa Era	
5	Wiedza o społeczeństwie	1034/2/2020	„W centrum uwagi 2” Podręcznik do wiedzy o społeczeństwie dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy.	Lucyna Czechowska, Arkadiusz Janicki Wydawnictwo Nowa Era	

6	Matematyka	988/4/2022	„MATEMATyka” Podręcznik dla klasy 4 liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony.	Wojciech Babiański, Lech Chańko, Joanna Czarnowska, Jolanta Wesołowska Wydawnictwo Nowa Era	
7	Religia	AZ-4-01/18	„Szukam dojrzałej miłości”	pod red. ks. dr Radosława Mazura Wydawnictwo Święty Wojciech	
PRZEDMIOTY W ZAKRESIE ROZSZERZONYM TECHNIK REKLAMY					
8	Geografia	973/4/2022	„Oblicza geografii 4” Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony.	Tomasz Rachwał, Czesław Adamiak, Marcin Świtoniak, Paweł Kroh Wydawnictwo Nowa Era	
PRZEDMIOTY ZAWODOWE TECHNIK REKLAMY					
9	Podstawy reklamy i marketingu	<u>Literatura uzupełniająca</u>	-	-	
10	Strategia i kreacja w reklamie	-----	Materiały własne nauczyciela	-----	
11	Projektowanie kampanii reklamowej	<u>Literatura uzupełniająca</u>	-	-	
12	Pracownia graficzno- komputerowa	-----	Materiały własne nauczyciela	-----	