

SZKOLNY ZESTAW PODRĘCZNIKÓW W ROKU SZKOLNYM 2025/2026

KLASA: III TR

SZKOŁA: TECHNIKUM REKLAMY

LP.	ZAJĘCIA EDUKACYJNE	NUMER DOPUSZCZENIA PODRĘCZNIKA	TYTUŁ PODRĘCZNIKA	AUTOR PODRĘCZNIKA- WYDAWNICTWO	UWAGI
1	Język polski	1014/3/2020 (Część 1)	„Ponad słowami” Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Klasa 2. Część 1	Małgorzata Chmiel, Anna Cisowska, Joanna Kościerzyńska, Helena Kusy, Aleksandra Wróblewska Wydawnictwo Nowa Era	
		1014/4/2020 (Część 2)	„Ponad słowami” Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Klasa 2. Część 2	Joanna Kościerzyńska, Anna Cisowska, Aleksandra Wróblewska Joanna Kostrzewa Joanna Ginter Wydawnictwo Nowa Era	
2	Język angielski w zakresie rozszerzonym	986/2/2019	„Vision 2” Podręcznik dla uczniów po gimnazjum i 8- letniej szkole podstawowej.	Elizabeth Sharman, Michael Duckworth Wydawnictwo Oxford University Press	
3	Język niemiecki w zakresie podstawowym	940/3/2020 (Część 3)	„#trends” Podręcznik do języka niemieckiego dla liceów i techników. Część 3	Anna Życka, Ewa Kościelniak- Walewska, Andy Christian Körber Wydawnictwo Nowa Era	
4	Historia	1021/3/2021	„Poznać przeszłość 3” Podręcznik do historii dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy.	Jarosław Kłaczek, Anna Łaskiewicz, Stanisław Roszak Wydawnictwo Nowa Era	
5	Podstawy przedsiębiorczości	Informacja we wrześniu	Informacja we wrześniu	Informacja we wrześniu	
6	Geografia	973/2/2020	„Oblicza geografii 2”	Tomasz Rachwał, Wioletta Kilar	

		973/3/2021	Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony. „Oblicza geografii 3” Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony.	Wydawnictwo Nowa Era Marcin Świtoniak, Teresa Wieczorek, Roman Malarz, Tomasz Karasiewicz, Marek Więckowski Wydawnictwo Nowa Era	
7	Biologia	1006/2/2020	„Biologia na czasie 2” Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy.	Anna Helmin Jolanta Holeczek Wydawnictwo Nowa Era	
8	Chemia	988/4/2022	„To jest chemia 2” Chemia organiczna. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy.	Romuald Hassa, Aleksandra Mrzigod, Janusz Mrzigod Wydawnictwo Nowa Era	
9	Fizyka	999/2/2024/z1	Fizyka 3 Podręcznik Zakres podstawowy.	Witold Polesiuk, Grzegorz F. Wojewoda, Ludwik Lehman Wydawnictwo WSiP	
10	Matematyka	988/2/2020 988/3/2021	„MATeMATyka” Podręcznik dla klasy 2 liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. „MATeMATyka” Podręcznik dla klasy 3 liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony.	Wojciech Babiański, Lech Chańko, Joanna Czarnowska, Grzegorz Janocha Wydawnictwo Nowa Era Wojciech Babiański, Lech Chańko, Joanna Czarnowska, Grzegorz Janocha Wydawnictwo Nowa Era	
11	Informatyka	Informacja we wrześniu	Informacja we wrześniu	Informacja we wrześniu	
12	Religia	Rok wydania 2022	„Szukam nadziei”	pod red. ks. dr Radosława Mazura i ks. dr Marcina Wojtasika	

				Wydawnictwo Święty Wojciech	
13	Wychowanie do życia w rodzinie	-	-	-	Podręcznik dla nauczyciela
PRZEDMIOTY W ZAKRESIE ROZSZERZONYM TECHNIK REKLAMY					
14	Geografia	973/2/2020	„Oblicza geografii 2” Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony.	Tomasz Rachwał, Wioletta Kilar Wydawnictwo Nowa Era	
		973/3/2021	„Oblicza geografii 3” Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony.	Marcin Świtoniak, Teresa Wieczorek, Roman Malarz, Tomasz Karasiewicz, Marek Więckowski Wydawnictwo Nowa Era	
PRZEDMIOTY ZAWODOWE TECHNIK REKLAMY					
15	Podstawy reklamy i marketingu	Literatura uzupełniająca	„Podstawy marketingu” „Podstawy reklamy” Część 1, Część 2	Małgorzata Pańczyk Wydawnictwo eMPi2 Małgorzata Pańczyk Wydawnictwo eMPi2	
16	Kampania reklamowa	Literatura uzupełniająca	„Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej” Tom 1 „Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej” Tom 2	Małgorzata Pańczyk Wydawnictwo eMPi2 Małgorzata Pańczyk Wydawnictwo eMPi2	
17	Strategia i kreacja w reklamie	-----	Materiały własne nauczyciela	-----	
18	Pracownia graficzno- komputerowa	-----	Materiały własne nauczyciela	-----	
19	Projektowanie kampanii reklamowej	Literatura uzupełniająca	-	-	